

A woman with long, flowing blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is wearing a white pinstriped button-down shirt. The background is a blurred studio or office environment with various pieces of equipment, including a red cart and a camera on a tripod.

# KARTIKA

COMPANY PROFILE

# KARTIKA



KARTIKA-FASHION.IT

# BRAND IDENTITY

*“Moda e ricerca”*

L'azienda Lusi srl, vanta un'esperienza pluriennale nel settore della confezione donna giovane.

Il brand KARTIKA nasce nel 2001 e da subito propone attraverso le collezioni, una spiccata creatività stilistica di ricerca e design, fortemente Italiana. Il successo di KARTIKA si basa da sempre sull'accuratissima **ricerca di tessuti innovativi**, esaltati da un appeal decisamente glamour.



# BRAND IDENTITY

## *“Fashion and Research”*

The company Lusi srl, has a long experience in the manufacture of young women's clothing. The brand KARTIKA was born in 2001 and immediately through the collections, offers a distinct stylistic creativity of research and design strongly Italian. The success of KARTIKA has always been based on the most accurate research of innovative fabrics, highlighted by a glamorous appeal.



# LA DONNA KARTIKA

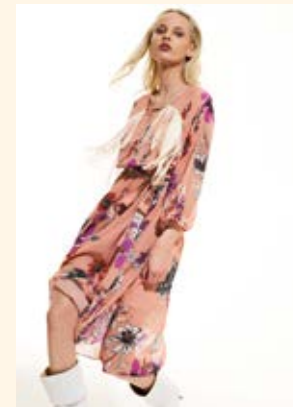
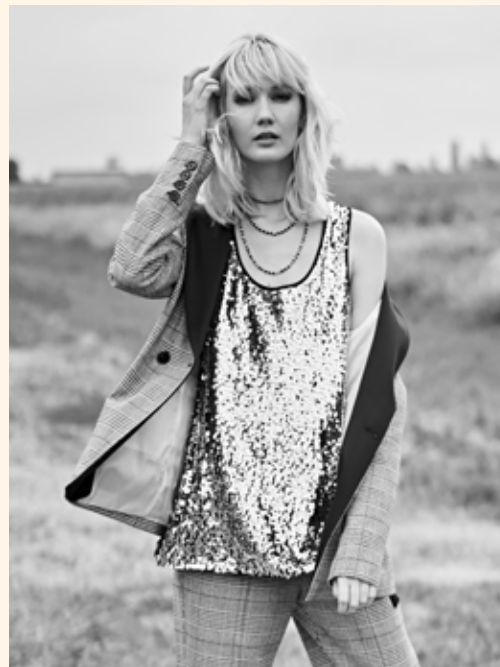
*“Di tendenza e femminile”*

Una donna di tendenza, che vuole essere femminile con raffinatezza ed un pizzico di anima rock.

Essenziale, attenta allo stile e alla qualità. Versatile, capi adatti in ogni momento della giornata e nelle occasioni più eleganti.

La perfetta vestibilità, è uno dei “key factor” del brand.

Il suo stile lo si può riassumere in due aggettivi : “casual & chic “.



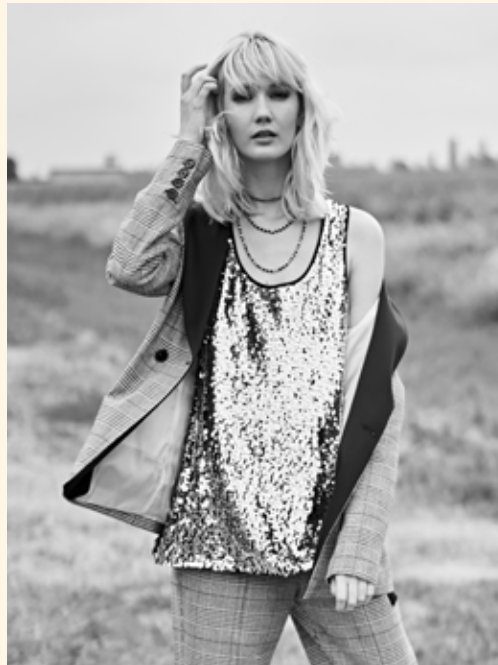
# THE KARTIKA WOMAN

*“Trendy and Feminine”*

A trendy woman, who wants to be feminine with sophistication and a touch of rock soul.

Style and quality conscious . Versatile, clothes suitable for every moment of the day and for the most elegant occasions.

The perfect fit, is one of the “key factors” of the brand. Its style can be summed up in two adjectives: “casual & chic”..



# LE COLLEZIONI

*“Creatività e vestibilità, made in italy”*

Ogni anno KARTIKA propone TRE collezioni e DUE limited editions.  
Le collezioni vantano linee fluide e pulite che si adattano facilmente alla silhouette di ogni donna. Tinte basic coordinate con fantasie audaci, per offrire una scelta sempre differente di total look.  
La produzione, esclusivamente **MADE IN ITALY** ha potuto posizionare il brand KARTIKA tra i più accreditati contenitori di tendenza.



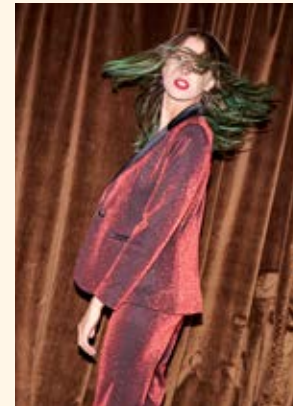
# COLLECTIONS

*“Creativity and wearability, Made in Italy”*

Every year KARTIKA offers THREE collections  
and TWO limited editions / capsules .

The collections boast flowing and clean lines that easily adapt to the silhouette of every woman.  
Basic colors matched with bold patterns, to offer an always different choice of total look.

The production exclusively **MADE IN ITALY** has been able  
to position the brand KARTIKA among the most accredited trendy stores.





# LA DISTRIBUZIONE

*“L’importanza del nostro timing”*

Un timing che è espressione di un grande **vantaggio competitivo**:  
Riduzione del rischio di prodotti invenduti  
attraverso la possibilità di acquistare collezioni sempre aggiornate  
in base alle ultime tendenze del mercato, con un sistema “pronto su collezione”.  
Produzione “right on time” a pochi mesi dalla rispettiva stagione di vendita  
e senza imposizione di minimi onerosi in termini di quantità d’ordine.



# DISTRIBUTION

*“The importance of our timing”*

A timing that is an expression of a great **competitive advantage**:  
Reduction of the risk of unsold products through the possibility to buy  
collections always updated according to the latest market trends,  
with a system “ready on collection”.

“Right on time” production just a few months after the respective  
sales season without imposing onerous minimum order quantities.



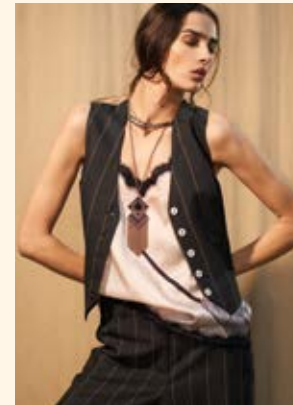
# ON E OFFLINE

*“Una realtà digitale in continua evoluzione”*

KARTIKA ha da sempre creduto fortemente nell'evoluzione del digitale.

Attraverso un web mkg accurato che la posiziona ad un ottimo livello tra i migliori motori di ricerca.

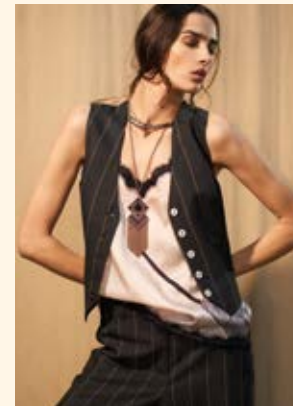
I profili Instagram® e Facebook® vengono curati nel dettaglio con contenuti sempre differenti ed investendo quotidianamente in sponsorizzazioni ed influencers, con l'obiettivo di acquisire una costante crescita nella propria community.



# ON & OFFLINE

*“A digital reality in continuous evolution”*

KARTIKA has always believed strongly in the evolution of digital. Through an accurate web mkg that places it at an excellent level among the best search engines. The Instagram<sup>o</sup> and Facebook<sup>o</sup> profiles are carefully designed with different content and invest daily in sponsorships and influencers, with the aim of growing constantly in the community.



# KARTIKA<sup>®</sup>

KARTIKA-FASHION.IT



PRODUCED AND DISTRIBUTED BY: LUSI S.R.L

VIA NOBEL 8, 41012 CARPI (MO) ITALY

+39 059 6229861 SALES@KARTIKA-FASHION.IT